



Firetrap



fashion inside.

account info miriamschröder | log-out

- trends
- brands
- dealer
- know-how
- entertainment
- about 1st-blue

business-area

newsflash

- ▶ markt
- leute
- interview
- kommentar

product news

showtime

network

jobscout

start > newsflash > markt

newsflash

markt

Woolworth setzt auf Kids-Stores

Die insolvente Warenhauskette Woolworth will laut Medienberichten ein neues Ladenkonzept in die Testphase schicken. Vier Filialen im Rhein-Main-Gebiet und in NRW sollen zu Kids-Stores mit Textilien, Spiel- und Süßwaren umgewandelt werden.

[\[zum Artikel\]](#)



Aunts & Uncles realisiert Web-Relaunch

In neuem Look präsentiert sich ab sofort der Internetauftritt von Aunts & Uncles. Das Taschenlabel aus Issum hat die Umgestaltung der Webpräsenz genutzt, um neue Rubriken einzurichten und den virtuellen Besuchern alles Wissenswerte rund um die Marke zur Verfügung zu stellen. [\[zum Artikel\]](#)

Replay feiert Geburtstag mit Mini

Die Marke Replay arbeitet derzeit mit dem Kleinwagenhersteller Mini zusammen. Im Zuge des 50. Geburtstags der zur BMW-Gruppe gehörigen Marke kreiert das italienische Brand eine Limited Edition Jeans.

[\[zum Artikel\]](#)



business-news:

Woolworth setzt auf Kids-Stores [▶](#)

Aunts & Uncles realisiert Web-Relaunch [▶](#)

Replay feiert Geburtstag mit Mini [▶](#)

CPM empfiehlt sich [▶](#)

Dr. Martens und Stüssy kooperieren [▶](#)

[mehr ...](#)

