

clipping

Medium	1st-blue.com
Datum	20.01.2011
Visits	1.290.021 (pro Quartal)
Thema	BREAD & BUTTER: 2. TAG

BREAD & BUTTER: 2. TAG KNÜPFT AN / 20.01.2011

Rege strömten die Menschen heute erneut in Richtung Flughafen Tempelhof, wo der zweite Tag der Bread & Butter auf die Einkäufer wartete. Aussteller sowie Visitors waren in bester Stimmung und die Gänge zum Bersten gefüllt.



Bread & Butter-Chef Karl-Heinz Müller zeigte sich schon am frühen Morgen des zweiten Messtages sehr zufrieden: „Normalerweise ist der zweite Messtages unser stärkster, doch gestern war es absolut fantastisch, ein extrem guter Tag!“ Dabei hätte der Anteil ausländischer Besucher rund 70% betragen, diese kamen vor allem aus Europa und den USA.

Einen ersten Ausblick auf die kommende Messe gab Müller auch: „Wir feiern im Sommer unser zehnjähriges Jubiläum. Dazu werden wir am Vorabend der Messe eine Party geben, die alles bisher Dagewesene in den Schatten stellt. Ich möchte hierzu auch die Berliner selbst einladen und rechne mit 10.000 bis 15.000 Menschen. Dennoch wird die Bread & Butter keine Publikumsmesse werden, die

Einladung gilt nur für die Opening Party.“

Dem Jubiläum entsprechend, ist die Messe vom 6. bis 8. Juli 2011 unter das Motto Decade gestellt.

Wie bereits am ersten Tag sind auch am Messedonnerstag die Ausstellerstimmen auf der Bread & Butter durchweg positiv. „Die aktuelle Veranstaltung hat alles getoppt, was wir bisher auf dieser Messe erlebt haben – Zufriedenheit ist das Schlüsselwort“, sagt zum Beispiel Sven Scheurer, Managing Director von Aunts & Uncles.

Beste Laune auch auf dem Stand von Petrol Industries in der Denim Base. „Wir sind sprachlos in positivem Sinne“, erläutern Wilfried Vanderliek und Juri Piscitello. „Wir sind von der Street Fashion Area in die Denim Base gezogen und haben damit eines unserer gesteckten Ziele erreicht. Natürlich ist das auch eine Anerkennung des Veranstalters.“

Sören Brändgaard, Sales Manager von Sisters Point, lobt vor allem die Internationalität der Messe: „Wir sind mit Sisters Point zum ersten Mal auf der Bread & Butter und sind super zufrieden. Zwischen dem ersten und dem zweiten Tag gibt es bis jetzt keinen Unterschied, weder hinsichtlich der Frequenz noch bezogen auf die Qualität der Besucher“.

Auch Nat-2-Gründer Sebastian Thies zeigt sich von der aktuellen Messe begeistert und betont wie Brändgaard die vielen internationalen Beziehungen, die hier geknüpft werden können. „Die Bread & Butter ist für uns die wichtigste Messe. Gestern und auch heute hatten wir sehr viele interessierte Besucher an unserem Stand und morgen, wenn es hier wahrscheinlich insgesamt etwas ruhiger wird, können wir hoffentlich viele Orders schreiben. Wir setzen dabei vor allem auf internationale Kunden aus Japan oder Dubai, für die die Bread & Butter mehr oder weniger die einzige Möglichkeit ist, Orders zu tätigen.“